

Eléments de réponse de l'examen national d'économie et organisation des entreprises 2014

Dossier I: la Stratégie et la croissance

- 1-
 - a- Le métier de l'OREAL : La commercialisation de produits cosmétiques et capillaires
 - b- La mission de l'entreprise : offrir le meilleur de la cosmétique aux femmes et hommes
- 2- Les facteurs de succès de l'OREAL
 - Une équipe innovante
 - Diversité des produits présentés
- 3- La finalité économique de l'entreprise
 - Conquérir de nouveaux marchésLa finalité sociétale : réduire son épreinte environnementale et développer une croissance responsable et solidaire
- 4- La menace est :
 - Un marché saturé- une crise de consommation sur le marché
- 5-
 - a-

La stratégie	Justification
La différenciation	L'innovation est le moteur de l'entreprise Adaptation des produits aux spécificités des consommateurs
La domination par les coûts	L'entreprise vise la baisse des prix en réduisant les coûts

- b- L'intérêt de la stratégie de différenciation :
 - Améliorer l'image de marque de l'entreprise
 - Cibler le maximum de clientèle
- 6-
 - a- La modalité de l'internationalisation :
 - L'exportation
 - b- Deux autres modalités :
 - Implantation d'un réseau à l'étranger sans investissement
 - Investissement direct à l'étranger
 - c- Deux raisons de l'internationalisation :
 - Conquérir de nouveaux marchés
 - Rechercher une baisse en termes de coûts

7-

a- Groupement d'intérêt économique : Entreprise créée par deux ou plusieurs autres afin de faciliter les investissements et réduire les couts.

b- La stratégie adoptée est l'impartition

c- Les effets de synergies sont :

- Réduction des couts
- Améliorer la compétitivité

8- Le taux de variation du chiffre d'affaire 2012/2011

$$\begin{aligned} T &= ((CA_{2012}-CA_{2011})/CA_{2011}) * 100 \\ &= ((500-416)/416) * 100 \\ &= 20.19\% \end{aligned}$$

c- La lecture : le chiffre d'affaire de l'OREAL a augmenté de 20.19% entre 2011 et 2012

9- Un indicateur quantitatif : Le chiffre d'affaire a augmenté de 20.19%

Un indicateur qualitatif : l'OREAL est leader sur le marché-innovation

10- -

a- L'OREAL se développe par ses propres moyens

Avantage	Limite
Economie d'échelle	Difficulté d'atteindre la taille critique

Dossier N2 : La gestion des ressources humaines

1- Les domaines de la GRH :

- Le recrutement
- L'intégration
- La formation
- L'évaluation
- La rémunération
- La gestion des carrières

2-

a- L'OREAL recherche une diversification de ses ressources humaines afin d'améliorer son efficacité et relever les défis rencontrés sur le marché

b-

Mode recrutement	justification	avantage	Limite
interne	L'entreprise favorise la promotion interne	Coût faible	Nécessité d'évaluation
Externe	Enrichir les équipes constituées à travers le recrutement des juniores	Intégrer de nouvelles compétences	Coût élevé

3- Les critères de sélection des compétences est de savoir :

- Gérer avec efficacité
- Innover
- Entreprendre
- Agir avec générosité
- Obtenir des résultats avec intégrité

4-

a- La technique de gestion des carrières utilisée par l'OREAL est : l'entretien d'évaluation

b- L'intérêt de cette technique :

Pour l'OREAL	Pour le personnel
Mesurer la performance des salariés	Possibilité de bénéficier d'une promotion Possibilité de bénéficier d'une promotion

5-

a- A forme de rémunération utilisée par l'Oréal : rémunération au mérite

b- Justification : la rémunération est liée aux performances des collaborateurs

- c- Cette rémunération permet à l'OREAL d'améliorer ses performances car elle motive le salarié à travailler et s'améliorer afin d'obtenir un salaire élevé.
- 6- L'Oréal favorise la communication interne car sa politique de ressources humaines est basée sur un climat d'ouverture où chaque salarié se sent libre d'exprimer ses questions, ses idées et ses préoccupations.
- 7-
- a- La modalité de réalisation de la formation est interne
 - b- L'Oréal propose des formations qui accompagnent le collaborateur et propose des outils et des programmes prescrits offerts par ses professionnels.
 - c- L'utilité de la formation pour les collaborateurs :
 - Acquérir de nouvelles compétences
 - Outils de promotion
- 8- L'utilité de mesurer le degré de satisfaction du personnel est de :
- Proposer des actions de formation en cas de besoins
 - Améliorer les conditions de travail et le bien-être du salarié
- 9- **La synthèse :**
- **La politique de ressources humaine de l'Oréal est basée sur :**
 - La reconnaissance
 - La motivation
 - La gestion des carrières
 - La communication interne
 - Le recrutement de personnel compétent
 - La formation afin d'améliorer le niveau de qualification des salariés
 - **Les retombées de cette politique sur l'Oréal :**
 - Améliorer la compétitivité
 - Améliorer l'efficacité
 - Acquérir de nouvelles parts de marché
 - Améliorer l'image de marque à travers la participation du personnel à l'amélioration continue de la qualité des produits de l'entreprise.