



3	المعامل:	NR53	الاقتصاد العام والإحصاء	المادة:
2	مدة الإنجاز:	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسبي		الشعب(ة) أو المسلك :

CORRIGE INDICATIF- BAREME SUR 60
DOSSIER 1 **31,5 points**

1- a - (à raison de 0,75 pt par case)

6 pts

	DOCUMENT 1	DOCUMENT 2 (Texte sans graphique)	DOCUMENT 3
Type du marché selon l'objet	Marché de biens et services (ciment)	Marché financier (la bourse)	Marché du travail
Offre	Les cimentiers (Holcim, Lafarge, Ciments du Maroc) avec une capacité globale de 12,8 millions de tonnes.	Détenteurs des titres	Les ménages (salariés ou travailleurs occasionnels)
Demande	Les entreprises, les particuliers et les Administrations publiques. On prévoit une perspective de hausse du chiffre d'affaires pour deux opérateurs.	Ceux qui ont un excédent de moyens de financement et qui désirent réaliser un placement à long terme. (Ménages et entreprises)	Les entreprises, l'Etat et les ménages (entreprises individuelles). Le taux de chômage a baissé de 1 point et le nombre a baissé de 122 000 personnes. Mais le chômage persiste, l'offre de travail est supérieure à la demande.

b - Il s'agit d'un oligopole, car la production du ciment au Maroc est dominée par trois opérateurs historiques face à une multitude de demandeurs.

3 pts

c- c₁- Sur l'offre de ciment :

1,5 pt

- stimuler la concurrence. (augmentation du nombre d'offres).
- augmentation de l'offre du ciment, d'où la baisse éventuelle des prix.
- possible amélioration de la qualité.

c₂- Sur le régime du marché: le nombre des opérateurs serait toujours réduit (cinq opérateurs), donc, le régime du marché resterait le même, l'oligopole.

1,5 pt

N.B Accepter toute réponse logique.

d- Le secteur est potentiellement porteur du fait que la tendance à la hausse de la consommation nationale du ciment (de 14% en 2008 et de 18,7% en 2012) impliquerait beaucoup d'intérêt pour les valeurs des sociétés du secteur cimentier.

1,5 pt

2- a- Taux de variation = $\frac{((911\ 000 - 122\ 000) - 911\ 000)}{911\ 000} \times 100 = -13,39\%$

1,5 pt

b- Lecture : La population en chômage a baissé de 13,39% au deuxième trimestre 2009 par rapport au deuxième trimestre 2008.

0,75 pt

c- On constate une baisse du chômage pour la période considérée, ayant profité aussi bien au milieu rural qu'au milieu urbain. La féminisation du chômage a augmenté de 2,7 points. Par ailleurs, le chômage officiel est de loin inférieur au chômage réel au Maroc, si on tient compte du sous-emploi.

2,25 pts

3- a - Les dépenses d'investissement du budget général connaîtraient une hausse de 19,1% en 2010.

1,5 pt

b - le solde budgétaire en millions de dirhams:

- Pour l'année 2009 : $240\ 508 - (150\ 873 + 57\ 779 + 45\ 155) = -13\ 299$ (en millions de dh)

0,75 pt

- Pour l'année 2010 : $216\ 065 - (136\ 913 + 38\ 238 + 53\ 785) = -12\ 871$ (en millions de dh)

0,75 pt

c - On note une amélioration du déficit budgétaire (prévu), déficit passant de 13 299 millions de dirhams en 2009 à 12 871 millions de dirhams en 2010 (soit une baisse de 3,22% en 2010/2009). Cette amélioration s'expliquerait par la baisse remarquable des dépenses de la dette (de 33,8%) et accessoirement par celles de fonctionnement(de 9,3%).

1,5 pt

الصفحة 2 3	NR53	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2010 - عناصر الإجابة - مادة: الاقتصاد العام والإحصاء - شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسبي
------------------	------	--

4- (0,75 pt par réponse juste)

4,5 pts

instruments	Actions (manipulation des instruments)	Objectifs intermédiaires	Objectifs finals
La réserve obligatoire	Baisse du taux de la réserve obligatoire (taux passant de 10% à 8%).	Augmentation de la liquidité des banques ou du marché.	Relance économique par l'octroi de crédit (hausse des ressources des banques)
Le taux directeur	Maintien du taux directeur à 3,25%	Maintien du taux du crédit plus ou moins élevé	Stabilité des prix en maintenant le coût du crédit relativement élevé.

$$5 - PIB_{pm} = CF + FBCF +/- \text{Variation des stocks} + (X - M)$$

$$= 531\,928 + 227\,902 + 22\,328 - 93\,315 = 688\,843 \text{ millions de dirhams.}$$

1,5 pt

6- Les mesures prises dans le cadre des politiques conjoncturelles afin de stimuler la demande intérieure sont :

3 pts

Politique budgétaire { Revalorisation des revenus des ménages ;
Réduction de l'IR ;
Augmentation des dépenses d'investissement de 19,1% en 2010.

Politique monétaire { Réduction du taux de la réserve monétaire (10 à 8%), ce qui pourra favoriser l'octroi des crédits.

DOSSIER 2

27 points

7- a -

156

$$a_1 - * \text{ Le taux de couverture en 2008} = \frac{156}{326} \times 100 = 47,85 \%$$

1,5 pt

* Lecture : le taux de couverture de la balance commerciale est de 47,85% en 2008 , c'est-à-dire que les exportations ne couvrent que 48 % environ des importations.

1,5 pt

a_2 - Le déficit de la balance commerciale augmente régulièrement, passant de 70 milliards de dirhams en 2004 à 170 milliards en 2008. Cela est dû à la hausse des importations plus importante que celle des exportations.

2,25 pts

b- Les Caractéristiques des échanges extérieurs marocains : (deux bonnes réponses suffisent)

3 pts

- Faible compétitivité des exportations ;
- Déficit chronique et structurel de la balance commerciale ;
- Les recettes voyages et les transferts des MRE tempèrent le déficit de la balance des opérations courantes.

c- trois réponses suffisent.

2,25 pts

- Les multiples accords de libre-échange signés par le Maroc.
- Les Investissements marocains à l'étranger et IDE reçus.
- Transferts des MRE et recettes voyages.
- Adhésion à l'OMC .
- Le poids des importations par rapport au PIB, etc.

8- a - La quantité du fromage importée en 2008 = $10\,700 \times (1,05) = 11\,235$ tonnes.

1,5 pt

b- Indice LASPEYRES :

Prix 2008 x Quantité 2007	Prix 2007 x Quantité 2007
696,10	496,34
438,38	354,93
721,36	854,83
1855,84	1706,10

$$I_{LP08/07} = \frac{1855,84}{1706,10} \times 100 = 108,78$$

3 pts

c - Le prix de la tonne des produits laitiers importés a augmenté de 8,78% en 2008 par rapport à 2007. 1,5 pt

9-Synthèse :

10,5 pts

Introduction : Dans un contexte de mondialisation, l'ouverture devient une nécessité. En effet le Maroc a adhéré à l'OMC et il a conclu des accords de libre- échange. Cependant, l'état des échanges extérieurs du Maroc montre que ce dernier n'a pas bien profité de l'ouverture : déficit chronique et structurel de la balance commerciale passant de 70 milliards de dirhams en 2004 à 170 milliards en 2008.

On peut ajouter la définition des notions en relation avec l'ouverture, etc.

1,5 pt

I- Eléments de l'ouverture de l'économie marocaine :

- l'ouverture de l'économie marocaine est une orientation stratégique ;
- signature de plusieurs accords de libre- échange ;
- adhésion à l'OMC ;
- ouverture aux capitaux étrangers ;
- poids important des recettes voyages et des transferts des MRE ;
- dépendance pour certaines importations : énergie, biens d'équipements, etc.

4 pts

II- L'impact de l'ouverture sur les échanges extérieurs:

a- Effets positifs :

- Favoriser l'entrée des capitaux et bénéficier des entrées de devises ;
- Accéder à des marchés très larges pour écouler les productions à travers les ALE ;
- Satisfaire la demande interne par des importations variées ;
- Favoriser la concurrence, qui stimule l'innovation, l'amélioration de la qualité des produits, ce qui est avantageux pour le consommateur.
- Bénéficier des transferts technologiques.
- Etc.

b- Effets défavorables :

- Déficit structurel de la balance commerciale (faible valeur ajoutée des produits exportés) ;
- Détérioration des termes de l'échange réels.
- Impact limité des accords de libre- échange, surtout que ces accords ont été signés avec des pays concurrents.
- Le fait d'asseoir l'équilibre de la balance des transactions courantes sur des recettes touristiques et des transferts des MRE, est aléatoire et compromettant : la crise actuelle a montré les limites de cette orientation.
- Aggravation de la dépendance de l'économie marocaine de l'extérieur : aussi bien du côté des exportations que de celui des importations.
- Etc.

4 pts

Conclusion :

Certes, l'économie marocaine est très ouverte, cependant il faut saisir les opportunités que peut offrir l'ouverture (cibler des marchés vierges, marchés plus développés) et mettre en place une stratégie efficace.

1 pt

N.B. : Tenir compte de la présentation de l'ensemble du travail pour 1,5 pt .