



2	المعامل:
---	----------

س2	مدة الإنتاج:
----	-----------------

المادة:	الاقتصاد وتنظيم المقاولات
---------	---------------------------

الشعب(ة):	شعبة تقنيات التسيير الإداري
-----------	-----------------------------

Eléments de réponses

Travail N°1 (/ 02.5 pts)

1. Les principaux métiers de base de Sothema sont : la fabrication et la commercialisation des médicaments. (0.5 pt)
2. Les taux de variation :
 - Le chiffre d'affaires : $((615.1 - 526.3) / 526.3) \times 100 = 16.87$ soit 16.9 %
 - Le résultat d'exploitation : $((91.5 - 80) / 80) \times 100 = 14.37$ soit 14.4 %
 - Le résultat net : $((59.9 - 43.7) / 43.7) \times 100 = 37.07$ soit 37.1 % (0.75 pt)
3. L'intérêt, de l'introduction en bourse, pour Sothema est :
 - accéder à de nouvelles sources de financement ;
 - la cotation des titres de Sothema en bourse est un label de qualité. En effet, une société cotée est une société transparente, ses comptes sont certifiés. Ce qui lui confère une crédibilité vis à vis des tiers ;
 - La cotation de la société Sothema en bourse offre à son personnel de devenir actionnaire (actionnariat) ;
 - Exonération fiscale : depuis 2001, une exonération fiscale de 25% à 50% de l'impôt sur les sociétés est accordée aux entreprises qui s'introduisent en bourse ;
 - Renforcement de la notoriété de l'entreprise. (01.25 pt)

Travail N°II (/ 06 pts)

1. explication des notions :
 - marque : c'est un nom, un terme, un dessin ou toute combinaison de ces éléments servant à identifier les biens ou les services d'une entreprise et les différencier des concurrents
 - filiale : société dont une partie du capital est détenue par une autre entreprise (société mère) et qui est sous son contrôle effectif (01 pt)
2. le mode de croissance de Sothema est :
 - la croissance interne à travers l'extension de ses unités industrielles en les dotant des dernières technologies en la matière .
 (Accepter l'acquisition de la licence de fabrication des médicaments en tant que croissance interne ou externe) (01.5 pt)
3. les stratégies adoptées par Sothema sont :
 - stratégie de spécialisation puisque Sothema concentre ses efforts sur la production et l'importation des médicaments innovants
 - stratégie d'internationalisation à travers l'ouverture de filiales à l'étranger (01.5 pt)

الصفحة
2
3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
عناصر الإجابة

C: NR58

المادة : الاقتصاد وتنظيم المقاولات

الشعب(ة): شعبة تقنيات التسيير الإداري

4. le mode d'internationalisation adopté par Sothema est la création de filiales à l'étranger et l'exportation. (0.5 pt)
5. les facteurs qui poussent les entreprises à s'internationaliser sont :
- les facteurs techniques :
 - la baisse des coûts de transports internationaux
 - la réduction du temps de transport
 - l'accroissement des capacités de production
 - les facteurs économiques :
 - la qualification de la main d'œuvre ;
 - le niveau des salaires ;
 - la saturation de la demande sur le marché national ;
 - l'inégale dotation des pays en ressources productives ;
 - la diminution du cycle de vie des produits ;
 - l'uniformisation partielle des modes de consommation ;
 - les facteurs politiques :
 - la réduction des barrières douanières (tarifaires et non tarifaires) ;
 - la création de zones de libre échange. (01.5 pt)

Travail N°III (/ 05 pts)

1. la communication interne a pour objectif la mobilisation, l'intégration, et l'implication des ressources humaines à la culture, à l'identité et aux valeurs de l'entreprise. (01 pt)
2. les moyens utilisés par Sothema pour informer son personnel sont :
- l'organisation d'événements (cocktail, fêtes, sorties, excursions...)
 - journal interne ;
 - news letter hebdomadaire ;
 - intranet . (01 pt)
3. la finalité du knowledge management pour Sothema est de permettre à chaque collaborateur
- d'acquérir les compétences requises dans l'entreprise ;
 - de prendre l'initiative de suggestion ;
 - de développer l'esprit de créativité . (01 pt)
4. le type de commandement adopté par Sothema est le management participatif à travers la participation des salariés aux propositions d'amélioration de la rentabilité de la société. (02 pts)

الصفحة
3
3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
عناصر الإجابة

C: NR58

المادة :	الاقتصاد وتنظيم المقاولات
الشعب(ة):	شعبة تقنيات التسيير الإداري

Travail N°IV (/ 06.5 pts)

1. l'intégration de nouveaux collaborateurs, chez Sothema, prend pour base leur formation, leur expérience ainsi que leur potentiel humain (0.5 pt)
2. les indicateurs montrant l'importance de la formation chez Sothema sont :
 - investissement annuel d'environ 2 millions dhs dans des stages et des séminaires de formation ;
 - les formations sont destinées à tous les collaborateurs de Sothema et concernant toutes les fonctions de la société ;
 - stages au Maroc et à l'étranger et en concertation avec les laboratoires ;(01 pt)
3. les étapes d'élaboration d'un plan de formation sont :
 - l'identification et la définition des besoins en formation (méthodes de formation, le contenu, le budget, le calendrier, le lieu, les formateurs...) ;
 - la mise en œuvre de la formation ;
 - le suivi du plan de formation : s'assurer que le programme de formation se déroule selon les plans et les objectifs fixés ;
 - l'évaluation du plan de formation : il s'agit d'évaluer les résultats directs de la formation c'est à dire vérifier si les objectifs de la formation ont été atteints et si les besoins ont été comblés. (02 pts)
4. les critères de fixation de la rémunération pour les employés chez SOTHEMA sont le taux de rendement, le taux de perte et l'assiduité (01 pt)
5. L'intérêt de ce mode de rémunération pour les salariés de Sothema :
 - grande flexibilité dans la gestion de la rémunération des salariés ;
 - Récompense des salariés ;
 - Reconnaissance de la qualité de leur travail ;
 - La motivation des salariés. (02 pts)



الصفحة
4
4

C: NR58

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم العالي
وتكوين الأطر
والبحث العلمي
كتابة الدولة المكلفة بالتعليم المدرسي



المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
-الهورة العادية 2008-
عناصر الإجابة

المعامل:	2
----------	---

مدة الإنجاز:	2س
-----------------	----

المادة:	الاقتصاد وتنظيم المقاولات
---------	---------------------------

الشعب(ة):	شعبة تقنيات التسيير الإداري
-----------	-----------------------------

www.9alami.com