

الصفحة
1
3

C: RR53

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
-الدورة الاستدراكية 2009-
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم العالي
وتكوين الأطر
والبحث العلمي
المركز الوطني لتتقويم والامتحانات



المادة:	الاقتصاد العام والإحصاء	المعامل:	3
الشعبة:	العلوم الاقتصادية والتدبير	مدة الإنجاز:	2س
المسلك:	علوم التدبير المحاسباتي		

CORRIGE INDICATIF- BAREME SUR 20- ACCEPTER TOUTE REPONSE LOGIQUE DE L'ELEVE

1-

Marché	Objet du marché (0,5 pt)	Caractéristiques (1 pt)
Marché des matières premières	Marché de biens et services.	*Excès de l'offre sur la demande. *Baisse significative des prix.
Marché des capitaux	Marché monétaire interbancaire	*Contraction de l'offre : crise de liquidité ; * Augmentation du taux d'intérêt.

2- Marché des constructeurs automobiles :

0,75 pt

* Régime du marché: oligopole de guerre parce que le nombre de constructeurs automobiles est limité face à la population mondiale.

3- On parle de désinflation car il y a une baisse du taux d'inflation et décélération de la hausse des prix (augmentation moindre ou ralentissement des prix ; taux passant de 5% à 0,30%)

0,75pt

4- Impact de la déflation sur l'économie :

1 pt

* La réduction de la production implique un ralentissement de l'activité économique (voire une récession), d'où une liquidation des stocks et une augmentation du chômage ;

* Le comportement des consommateurs qui préfèrent différer leurs achats pour profiter de la baisse anticipée des prix provoquant ainsi une baisse de la demande.

5-

2,25 pts

Institution de régulation	Manipulation des Instruments monétaires	Objectifs visés intermédiaires et finals
Banques centrales Américaine et Européenne	* Baisse du taux d'intérêt directeur. 0,5pt * L'open market : Achat de titres publics par les banques centrales. 0,5 pt	-Objectifs intermédiaires : *résorber l'écart entre les taux d'intérêt directeurs et les taux d'intérêt interbancaires, en vue de relancer le crédit ; 0,25 pt *augmenter le niveau des liquidités sur le marché monétaire 0,25 pt -Objectif final : croissance économique.
Bank Al Maghrib	Baisse du taux de la réserve monétaire. 0,25 pt	-Objectif intermédiaire : *augmenter les liquidités bancaires afin d'encourager les crédits. 0,25 pt -Objectif final : croissance économique. 0,25pt

6- Taux de chômage = $(1\ 092\ 000 / \text{population active}) * 100 = 9,7$

1 pt

Population active = $1\ 092\ 000 / 0,097 = 11\ 257\ 731,96$ soit 11 257 732 actifs

Population active occupée = $11\ 257\ 732 - 1\ 092\ 000 = 10\ 165\ 732$ actifs.

الصفحة
2
3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة الاستدراكية 2009)
عناصر الإجابة

C: RR53

المادة :	الاقتصاد العام والإحصاء
الشعبة : المسلك :	العلوم الاقتصادية والتدبير علوم التدبير المحاسباتي

7- l'impact de la crise :

a- **sur la balance commerciale** : augmentation du déficit commercial dû à l'augmentation significative des importations et au ralentissement des exportations. 0,5 pt

b- **sur la balance des invisibles** : réduction de l'excédent des invisibles à cause du repli des recettes voyages et des transferts courants. 0,5 pt

8- a- Interprétation : On constate une évolution irrégulière du taux d'inflation. La tendance est à l'augmentation, soit +2,7 points en 2008 par rapport à 2003. 1 pt

b1- Moyenne $x_i = 21 / 6 = 3,5$; Moyenne $y_i = 12,9 / 6 = 2,15$
coefficient $a = (53,8 - 6 \cdot 3,5 \cdot 2,15) / (91 - 6 \cdot 3,5^2) = 8,65 / 17,5 = 0,49$
 $b = 2,15 - 0,49 \cdot 3,5 = 0,43$

$$y = 0,49x + 0,43$$

0,5 pt

b2-Taux d'inflation prévisionnel : 2009 correspond à la 7^{ème} année

$$Y = 0,49 \cdot 7 + 0,43 = 3,86 \text{ soit } 3,9\%$$

0,5 pt

9- Au Maroc, la crise a été amortie grâce à l'augmentation significative de la consommation (la demande intérieure) et ce malgré le niveau de l'inflation qui demeure élevé. L'augmentation de la demande des ménages s'explique par la conjugaison de plusieurs facteurs : 1 pt

- Un soutien massif des pouvoirs publics aux principaux produits de base ;
- Augmentation des salaires ;
- Amélioration du pouvoir d'achat suite à une baisse des impôts sur les revenus ;
- Amélioration des revenus agricoles.

10- a- Variation des recettes fiscales : $((127\,359 - 101\,628) / 101\,628) \cdot 100 = 25,3\%$ 0,25 pt

b- L'épargne publique a nettement augmenté (+38% en août 2008 par rapport à la période précédente). Cette amélioration s'explique par une augmentation des recettes ordinaires (+25,3%) plus importante que celle des dépenses ordinaires (+17,5%), et ce, grâce à une élévation substantielle des recettes fiscales (+25,3%). La baisse des dépenses de la dette a largement compensé l'explosion des dépenses de compensation. 1 pt

11-La dévaluation provoque une augmentation des prix à l'importation. Mais cette augmentation sera limitée pour les biens dont les prix ont baissé sur le marché international tel que le pétrole ce qui est une opportunité pour le Maroc. Cependant, pour certains biens (équipement) malgré la déflation mondiale, leurs prix restent élevés, donc au total l'impact sur les imports reste incertain. 1 pt

12-Taux de couverture :

Eléments	2005	2007
a- Maroc- USA (0,5 pt)	64,20%	34,35%
b- Maroc- Pays signataires du Traité d'Agadir (0,5 pt)	31,27%	28,07%

13- 1 pt

* Aussi bien en 2005 qu'en 2007, les taux de couverture étaient inférieurs à 100, cela signifie que le Maroc est déficitaire vis-à-vis des USA et des pays signataires du traité d'Agadir.

* La situation du commerce extérieur s'est nettement détériorée (soit -29,9 points vis-à-vis des USA)

14- a- Les objectifs des ALE : libéralisation des échanges, augmentation des effets de synergie (avantages comparatifs), augmentation du taux de croissance économique grâce à l'augmentation des exportations... (Retenir toute réponse valable) 0,5 pt

b- L'accord de libre échange Maroc- USA, cité dans le document est défavorable à l'économie marocaine : 1,5 pt

- Les produits marocains sont de faible valeur ajoutée (54% des produits exportés ont une valeur inférieure à 10\$ le kilo) ;
- Produits peu diversifiés (15 produits seulement réalisent 71% du total des exports vers les USA) ;
- La capacité productive des PME marocaines est trop faible pour répondre aux commandes des clients américains (en terme de quantité et de délai) ;
- Image de marque du Maroc déficitaire.

الصفحة
3
3

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة الاستدراكية 2009)
عناصر الإجابة

C: RR53

المادة :	الاقتصاد العام والإحصاء
الشعبة : المسلك :	العلوم الاقتصادية والتدبير علوم التدبير المحاسباتي

15- Synthèse :

2,5 pt

Introduction :

- * Rôle des échanges extérieurs dans une économie.
- * Définition de la balance commerciale.
- * Annonce du plan.

Développement :

Partie 1 : L'état du commerce extérieur marocain.

- * Nature des biens échangés (à faible valeur ajoutée, ...).
- * Concentration des échanges par partenaires et par produits.
- * Déficit chronique.
- * Taux de couverture faibles (inférieurs à 100).
- * Termes de l'échange défavorables vis-à-vis de la majorité des partenaires.
- * Lien des échanges extérieurs avec le tissu économique industriel et productif en général.

Partie 2 : Evolution des échanges marocains dans le contexte de l'ouverture et de la crise actuelle

- Facteurs aggravants :

- * Contraction de la demande mondiale.
- * Aggravation du déficit commercial.
- * Les ALE Maroc-USA, le traité d'Agadir sont défavorables : baisse significative des taux de couverture.

- Facteurs facilitateurs

- * Evolution favorable des prix de certains produits tels que le pétrole et les matières premières.
- * Campagne agricole favorable : diminution des importations en volume, notamment, des céréales.

Conclusion :

- * l'impact de la crise mondiale sur les échanges marocains sont aggravants.
- * le bilan des ALE mentionnés ci-dessus est négatif.
- * l'intégration de l'économie marocaine par le commerce extérieur, à l'économie mondiale, est plutôt défavorable