

الصفحة
1
4

C: NS58

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
والتعليم العالي
وتكوين الأطر
والبحث العلمي
كتابة الدولة المكلفة بالتعليم المدرسي



المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
-الهورة العادية 2008-
الموضوع

www.9alami.com

2	المعامل:	الاقتصاد وتنظيم المقاولات	المادة:
2س	مدة الإنجاز:	شعبة تقنيات التسيير الإداري	الشعب(ة):

- *Aucun document n'est autorisé ;*
- *L'utilisation de la calculatrice est autorisée .*

CAS SOTHEMA

Document 1

Présentation

Créée en 1976, Sothema est une entreprise marocaine spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des médicaments. Elle collabore pour cela avec 32 laboratoires. Ces dernières années, Sothema a orienté son développement vers l'international. Une partie non négligeable de sa production est destinée à l'exportation. Elle compte également, dans sa dynamique d'internationalisation, sur l'ouverture des filiales dans des pays à fort potentiel de développement. Une première réalisation est celle de la filiale WEST AFRIC PHARMA au Sénégal.

Introduite en bourse depuis février 2005, Sothema confirme sa ferme volonté d'inscrire son management dans un processus d'amélioration continue. L'opération d'ouverture de son capital, particulièrement saluée par tous les observateurs économiques et financiers, fait d'elle le premier laboratoire marocain en bourse.

Fiche technique :

- **Sothema : Société des thérapeutiques marocaine**
- Laboratoire pharmaceutique à capital entièrement Marocain (120 Millions de DHS) ;
- Site industriel de Bouskoura : 5 hectares de terrain avec 47 000 m2 Couverts ;
- Capacité de production : 25 Millions d'unités par an pour une équipe de 8 heures ;
- Nombre de produits : 300 produits ;
- Nombre de laboratoires : 32 commettants ;
- Effectif total : 550 dont 75 cadres.

www.sothema.ma

www.9alami.com

- Chiffres-clés (comptes sociaux)

En Millions de DH	2007	2006	Variations en %
• Chiffre d'affaires	615.1	526.3	?
• Résultat d'exploitation	91.5	80.0	?
• Résultat net	59.9	43.7	?

La VIE éco (supplément) du 25/04/2008

Travail à faire : (/ 02.50 pts)

1. Préciser les principaux métiers de base de Sothema ; (0.50 pt)
2. Calculer les taux de variation du chiffre d'affaires, du résultat d'exploitation et du résultat net ; (0.75 pt)
3. Montrer l'intérêt pour Sothema de s'introduire en bourse. (01.25 pt)

Document 2

La stratégie de Sothema

Acteur de premier plan de l'industrie pharmaceutique marocaine, Sothema continue de mettre ses ressources au service des patients marocains et africains. Centré sur son coeur de métier qui est la production et l'importation des médicaments innovants sous licence ainsi que le façonnage des formes pharmaceutiques pionnières pour ses clients internationaux, Sothema entend poursuivre son développement au travers d'une stratégie de croissance forte, durable et profitable. Par ailleurs, Sothema continue à s'impliquer activement à rendre les médicaments accessibles au plus grand nombre de patients à l'aide de produits adaptés en termes de prix et d'indications thérapeutiques. Dans un environnement économique difficile et en pleine mutation, Sothema utilise sa forte capacité d'adaptation en investissant massivement dans l'extension de ses unités industrielles, en dotant celles-ci des toutes dernières technologies en matière de production pharmaceutique, en enrichissant constamment son portefeuille de laboratoires commettants, en respectant toutes les conditions permettant d'obtenir les accréditations qualité et en se spécialisant dans les créneaux d'avenir comme le façonnage des médicaments injectables. Tout en cherchant à consolider ses positions sur le marché national, Sothema s'ouvre sur le marché international à travers l'exportation de ses produits génériques de **marque** vers des marchés étrangers et l'ouverture de **filiales**.

Site web de Sothema

الصفحة
3
4

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
(الدورة العادية 2008)
الموضوع

C: NS58

المادة : الاقتصاد وتنظيم المقاولات

الشعب(ة): شعبة تقنيات التسيير الإداري

Travail à faire : (/ 06 pts)

1. Expliquer les notions suivantes : marque, filiale ; (01 pt)
2. Relever dans le document, le(s) mode(s) de croissance de Sothema ; (01.50 pt)
3. Dégager les stratégies adoptées par Sothema ; (01.50 pt)
4. Identifier le mode d'internationalisation de Sothema ; (0.50 pt)
5. Citer les facteurs qui poussent les entreprises à s'internationaliser. (01.50 pt)

Document 3

Knowledge management

Les salariés sont aujourd'hui les acteurs incontournables de Sothema Il n'est plus possible de les mobiliser sans les tenir informés des objectifs économiques, financiers, sociaux, politiques, éthiques et culturels de l'entreprise. La communication interne à Sothema met en commun un langage, une culture et des valeurs. Son objectif est de trouver la meilleure relation d'appartenance à l'entreprise, favorisant la coopération, l'adhésion et la contribution à la stratégie de développement. Ouvrant prioritairement pour permettre aux salariés d'avoir des points de référence en terme d'image, la communication interne à Sothema crée une identité propre à l'entreprise tout en permettant à chaque composante de disposer de son autonomie, facilitant les échanges entre les collaborateurs avec de grandes possibilités d'interaction productive.

La communication interne suscite la culture de Sothema d'abord par son histoire, par les hommes qui font l'entreprise, des ouvriers aux cadres, par des événements et par des outils comme le journal interne, la news letter hebdomadaire et l'Intranet. Pour Sothema, la communication interne ne doit pas s'arrêter au simple rôle d'information, mais doit agir pour changer les habitudes de formation pour faire de l'entreprise une organisation nécessairement apprenante, à même de produire et de conserver un patrimoine de savoir. Elle prône dès lors le principe de Knowledge Management avec comme finalité de faire du travail de chacun à la fois des tâches consommatrices de savoir mais aussi productrices de connaissances nouvelles. Le Knowledge Management repose également sur la capacité des Sothémiens d'apporter des idées nouvelles, chacun dans sa spécialité. Les sothémiens sont invités au quotidien à formuler leurs propositions avec comme finalité l'amélioration de la rentabilité de toutes les activités de l'entreprise.

Journal interne de Sothema.

Travail à faire : (/ 05 pts)

1. Montrer l'intérêt de la communication interne pour Sothema ; (01pt)
2. Relever dans le document les moyens utilisés par Sothema pour informer son personnel ; (01pt)
3. Dégager la finalité du Knowledge management ; (01pt)
4. Préciser le type de commandement adopté par Sothema ; Justifier. (02 pts)

Document 4

Gestion des ressources humaines (GRH)

Sothema a bien une philosophie de gestion des ressources humaines qui fait du collaborateur sa première priorité. Pour cela, l'entreprise veille aussi bien au respect et à l'application rigoureuse des procédures qu'à leur aménagement. Son objectif : faciliter l'application des tâches et humaniser les rapports.

La politique RH de Sothema se fonde sur des valeurs fortes de respect des collaborateurs, de confiance et d'exigence. Toutes les étapes du processus RH en découle : recrutement, formation, gestion de carrière, etc. L'intégration de nouveaux collaborateurs à Sothema se fait en fonction de leur formation, leur expérience et aussi de leur potentiel humain. Les collaborateurs ont, dans l'intérêt commun, le choix de leur mission.

Le Coaching est une variable indissociable de la politique RH de Sothema. En effet, les managers sont proches de leurs équipes pour les aider dans l'accomplissement de leurs responsabilités. Ils suivent de façon régulière et rigoureuse le déroulement de la mission de chacun.

Un perfectionnement continu des compétences

Consciente de l'évolution rapide de son environnement, Sothema accorde une attention particulière au développement des compétences de ses collaborateurs. Elle investit annuellement environ 2 millions de dirhams dans des stages et des séminaires de formation suivant un plan actualisé annuellement. Les formations sont destinées à tous les collaborateurs de Sothema : ingénieurs, pharmaciens, commerciaux, acheteurs, managers, etc. Elles couvrent par conséquent toutes les fonctions de l'entreprise. Dispensées au Maroc ou à l'étranger, Certaines formations sont organisées en concertation avec les laboratoires commettants. Les technologies utilisées à Sothema requièrent un niveau important de maîtrise et des qualifications pointues. Ceci justifie le taux d'encadrement élevé de 20%.

Une rémunération attractive et au mérite

A Sothema, chacun perçoit ce qu'il mérite. Les employés sont rémunérés en fonction de certains critères notamment le taux de rendement, le taux de perte et l'assiduité. Leur rémunération comprend donc une partie fixe à laquelle s'ajoute une prime mensuelle concernant la productivité. Les cadres sont rémunérés sur la base d'un fixe en plus d'une prime annuelle allouée en fonction des résultats de l'entreprise.

[Site web de Sothema](#)

Travail à faire : (06.50 pts)

1. Relever dans le document, les bases de l'intégration de nouveaux collaborateurs chez Sothema ; (0.50 pt)
2. Dégager, à partir du document, les indicateurs montrant l'importance de la formation chez Sothema ; (01pt)
3. Rappeler les étapes d'élaboration d'un plan de formation ; (02 pts)
4. Préciser les critères de fixation de la rémunération pour les employés chez Sothema ; (01 pt)
5. Montrer l'intérêt de ce mode de rémunération pour les salariés de Sothema. (02 pts)