

الخطاب الاشهاري

1-تعريف الخطاب :

الخطاب هو التواصل مع الآخرين عبر اللغة في سلسلة من الكلمات التي يمكن تحليلها وينقسم إلى عدة أنواع . فحسب قناة التواصل يمكن التمييز بين الخطاب الشفهي والخطاب الكتابي وحسب نوع الإرسال يمكن التمييز بين الخطاب المباشر وغير المباشر...وتبعاً لهذا سنتعرف ثلاثة أنواع وهي الخطاب الاشهاري والصحفي والسياسي.

2-الخطاب الاشهاري :

ا- مفهوم الإشهار:

هو فعل ترويج منتج أو خدمة على مستوى واسع باستعمال وسائل معينة وهو يعتمد ثلاثة أشياء مهنية : المشهر-وكالة الإشهار-الوسيلة للوصول للجمهور.

ب-انواع الاشهار:

الإشهار الحكومي:

إعلان رسمي يصدر عن الدولة او الحكومة.

الإشهار التعاوني:

يصدر عن بعض المؤسسات للحث عن شيء ما

الإشهار التجاري :

ويصدر عن شركات للتصريف منتج ما

الإشهار الشخصي :

وهو المتداول بين الناس: مثلاً في إعلان زواج أو...

3-الاشهار باعتباره خطابا :

يمكن القول أن الإشهار هو دعاية من طرف بعض الفئة إلى طبقة معينة ويمكن أن يتخذ أشكالاً عدة لغوية، صوتية، مرئية ... وذلك بهدف التأثير في المتلقي...