



الامتحان الجهوي الموحد للباكالوريا جهة الشاوية ورديغة دورة يونيو 2011

المستوى	الشعب و المسالك	المادة	المعامل
السنة الأولى من سلك الباكالوريا	العلوم التجريبية / العلوم الرياضية علوم الاقتصاد و التدبير العلوم و التكنولوجيات الكهربائية العلوم و التكنولوجيات الميكانيكية الفنون التطبيقية	اللغة العربية	2

النص :

الإشهار التلفزيوني

يحثل الإشهار التلفزيوني بالمغرب مقارنة مع باقي الوسائل الاشهارية الأخرى الملصقات و الصحافة و المعارض و أماكن البيع مرتبة الصدارة لأنه يستعمل كل الإمكانيات المتاحة مثل دراسة ميولات المشاهد و رغباته و كذلك دراسة مواقفه و قيمه الثقافية و انتمائه الاجتماعي هذا بالإضافة إلى توظيف أدق الوسائل التقنية و الفنية تأثيرا في المشاهد لإقناعه بقيمة المنتج و أهميته و حفزه على استهلاكه .

و يمكن تصنيف الإشهار التلفزيوني إلى صنفين أساسيين لكل منهما أسلوبه الخاص في صياغة الرسالة الاشهارية :
الصنف الأول : يعرف ب الإشهار المرجعي و يعتمد في إستراتيجية التواصلية على الوصف المباشر للمنتج و على ذكر خصائصه و فعاليته وجوده ووظائفه أي التركيز على البعد الايجابي للمنتج و مزاياه و اثر جوانبه النفعية في المشاهد كما يتم ربطه بوقائع ملموسة تستمد مرجعيتها من وضعيات و حالات إنسانية معيشة و متعارف عليها اجتماعيا لان عملية التواصل لا تحقق في مجال الإشهار إلا عبر صياغتها بأسلوب تشخيصي ووصفي و سردي يستدرج المشاهد إليها بسهولة.
أما الصنف الثاني فيعرف ب الإشهار الإجمالي و تجسده وصلات اشهارية لا تهتم كثيرا بخصائص المنتج و قيمته و وظيفته فهي تخاطب المشاهد و تصور له عالما مليئا بالأحلام و تفتح له آفاق تغمرها السعادة و الجمال إن ما يميز هذا الصنف من الإشهار هو الابتعاد عن كل ما هو تقريرى مباشر و هذه الميزة تتطلب من المشاهد بذل جهد كبير لإدراك طريقة بناء الوصلة و اكتشاف مضمون الرسالة الاشهارية.

إن التمييز بين هذين الصنفين من الإشهار التلفزيوني ، يبين أن تفاعل المشاهد مع دلالات الوصلات الاشهارية ، هو في جوهر الأمر تفاعل مع طريقتين مختلفتين في تقديم الخصائص التي تتميز بها المنتجات ، وتسقي منها حيويتها و موقعا و تأثيرها في المشاهد.

جعفر عاقيل : الإشهار التلفزيوني – مجلة علامات العدد 27 - 2007 - ص 33 و ما بعدها بتصرف

الأسئلة :

❖ درس النصوص :

- 1- اقرأ الفقرة الأولى من النص و بين علاقتها بالعنوان.
- 2- حدد الأفكار التي يتضمنها النص .
- 3- اشرح في حدود ثلاثة اسطر قول الكاتب : إن عملية التواصل لا تتحقق في مجال الإشهار إلا عبر صياغتها بأسلوب تشخيصي ووصفي و سردي يستدرج المشاهد إليها بسهولة.
- 4- في النص حقلان دلاليان : حقل دال على الإشهار و حقل دال على المشاهد استخرج الألفاظ و العبارات الدالة على كل حقل و حدد العلاقة بينهما .
- 5- حدد انطلاقا من النص مظاهر الاتفاق و الاختلاف بين كل من الإشهار المرجعي و الإشهار الجمالي.
- 6- اعتمد الكاتب في عرض أفكاره على الأسلوب التقريرى . مثل لذلك بما يناسب من النص مبينا وظيفة هذا الأسلوب.

7- اكتب فقرة لخص فيها ما ورد في النص من أفكار، مبدئياً رأيك في مل طرحه الكاتب حول الإشهار الجمالي.

❖ الدرس اللغوي :

- 1- استخرج من الفقرة الأولى من النص اسماً منسوباً ، و بين الاسم المنسوب إليه ، و ما طرأ عليه من تغيير.
- 2- حول في ما يأتي الأعداد من الصورة الرقمية إلى الصورة اللفظية غيراً ما يلزم تغييره مع الشكل التام :
أعلنت الدولة عزمها إنشاء (5 مشروع / سياحة كبرى ب (5 مدينة سياحية، و ستستغرق الأشغال (12 سنة) و تتكلف (99) مليار سنتيم).

❖ التعبير و الإنشاء :

يوظف الإشهار مختلف وسائل الاتصال الحديثة : المسموعة و المرئية و المكتوبة ، قصد التأثير في المستهلك و إقناعه باستهلاك منتج ما. توسع في تحليل هذه القولة ، مسترشداً في ذلك بما اكتسبته في مهارة توسيع فكرة.

الامتحان الجهوي للباكالوريا جهة الشاوية ورديغة عناصر الإجابة

❖ درس النصوص :

- 1- بيان علاقة الفقرة الأولى من النص بالعنوان : التقديم للموضوع من ضلال التعريف بموقع الإشهار التلفزيوني بالمغرب المحتل للصدارة بفضل توظيفه عدة وسائل تقنية و فنية.
- 2- تحديد أفكار النص :
احتلال الإشهار التلفزيوني الصدارة.
أصناف الإشهار التلفزيوني : الإشهار المرجعي ، الإشهار الجمالي.
تفاعل المشاهد مرتبط بمدى تأثيره بخصائص الإشهار المرجعي أو الإشهار الجمالي.
- 3- شرح القولة : ينبغي أن يرتبط الشرح بالتوسع في العناصر التالية :
عملية التواصل في الإشهار مرتبطة بالتشخيص و ربط المنتج بالواقع المعيشي للمتلقين.
اعتماد الإشهار على أساليب استقطابية لوجدان و فكر المستهلك / المتلقي و أهمها الوصف و السرد.
إبراز قدرة الوصف و السرد على استدراج المستهلك المتلقي و دفعه لاقتناء المنتج و الإقبال عليه بسهولة و يسر و بتلقائية.
- 4-

الحقل الدال على الإشهار	الحقل الدال على المشاهد
الإشهار التلفزيوني. الوسائل الاشهارية: الملصقات ، الصحافة ، المعارض، أماكن البيع. الوسائل التقنية و الفنية. الرسالة الاشهارية. الإشهار المرجعي. الإستراتيجية التواصلية. الوصف المباشر للمنتج. خصائصه و فعاليته و جودته و وظائفه. يستدرج المشاهد بسهولة الإشهار الإجمالي. وصلات اشهارية. الابتعاد عن كل ما هو تقريرى مباشر . الوصلة . الرسالة . الاشهارية. دلالات وصلات الاشهارية...	ميولات المشاهد و رغباته ، مواقفه. قيمه الثقافية و انتمائه الاجتماعي. المشاهد لإقناعه. حفزه على استهلاكه. وضعيات و حالات إنسانية معيشة و متعارف عليها اجتماعياً ، المشاهد، عالماً مليئاً بالأحلام ، تضم آفاق تعمها السعادة و الجمال تتطلب من المشاهد بذل جهد كبير لإدراك طريقة المشاهد...

العلاقة : التفاعل و الانسجام و التكامل فوجود الإشهار بدون مشاهد لا قيمة له، و العكس صحيح ، فالإشهار لا يحقق وجوده إلا بوجود طرفي الرسالة الاشهارية ، وصلة اشهارية (مرسل) و المشاهد (متلقي و مستهلك).

5- تحديد أوجه الاتفاق و الاختلاف بين كل من الإشهار المرجعي و الإشهار الجمالي :

- أ- أوجه الاتفاق :
- وصلات اشهارية موجهة نحو المستهلك .
 - الكثافة و التركيز و الإيحاء.
 - اعتماد الوصف و السرد.
 - الابتعاد عن الأسلوب التقريري المباشر.
 - الرغبة في استدراج المشاهد ببسر و سرعة.
- ب- أوجه الاختلاف :
- قيام الإشهار المرجعي على الوصف المباشر للمنتوج على عكس الإشهار الجمالي المخاطب لعالم الأحلام و السعادة و الجمال لدى المشاهد.
 - ارتباط الإشهار المرجعي بوقائع ملموسة و حالات إنسانية معيشة بينما الإشهار الجمالي يفتح أمام المشاهد عالما من الأحلام و الجمال.
 - اعتماد الإشهار المرجعي على أسلوب الوصف و السرد. في مقابل الإحالة على عالم تخيلي جمالي بعيد الآفاق
 - التواصل السهل مع المنتوج في الإشهار المرجعي في مقابل بذل المشاهد جهدا كبيرا لإدراك طريقة بناء الوصلة الاشهارية و معرفة مضمون الرسالة الاشهارية.
- 6- أمثلة من النص للأسلوب التقريري : يحتل الإشهار التلفزيوني بالمغرب/ مرتبة الصدارة/ يمكن تصنيف الإشهار التلفزيوني إلى صنفين أساسيين / الصنف الأول / الصنف الثاني / إن التمييز. وظيفة الأسلوب التقريري : عرض أفكار و تصورات.
- التفسير و الشرح.
 - الإقناع بوجهة نظر.
 - المباشرة في التعبير و عرض الحقائق.
 - التعريف و التوضيح.

-7

أ- تلخيص ما ورد في النص من أفكار يمكن إجمالها في ما يلي :

- إبراز خصائص الإشهار المرجعي
 - بيان مميزات الإشهار الجمالي.
 - التأكيد على دور المشاهد في التفاعل مع دلالات الوصلات الاشهارية جمالية كانت أو مرجعية.
- ب- إبداء الرأي الشخصي حول وجهة نظر الكاتب في الإشهار الجمالي و يستحسن إتباع ما يلي :
- عرض القضية و وجهة نظر الكاتب في الإشهار الجمالي.
 - مناقشة هذا الرأي إيجابا أو سلبا التأييد أو الرفض.
 - دعم كل موقف بنماذج و أمثلة مناسبة.
 - اتخاذ موقف شخصي مبرر من وجهة نظر الكاتب في الإشهار الجمالي.

❖ الدرس اللغوي :

1- استخراج من النص :

الاسم المنسوب	المنسوب إليه	ما طرأ عليه من تغيير
التلفزي	التلفزة	حذف تاء التأنيث و زيادة ياء مشددة
الاشهاري	الإشهار	زيادة ياء النسب مشددة و كسر ما قبلها
الثقافية	الثقافة	حذف تاء التأنيث و زيادة ياء مشددة
الاجتماعي	الاجتماع	زيادة ياء النسب مشددة و كسر ما قبلها.
الفنية	الفن	زيادة ياء النسب مشددة و كسر ما قبلها

2- أعلنت الدولة عزمها إنشاء خمسة مشاريع سياحية كبرى بخمسة مدن ساحلية ، و ستستغرق الأشغال اثنتا عشر سنة و ستكلف تسعة و تسعين مليارا سنتيم.

❖ التعبير و الإنشاء :

- يراعى في الكتابة الإنشائية مدى الالتزام بما يلي :
- التقديم : مناسب عن وسائل الإشهار .
- العرض : موسع عن تأثير وسائل الاتصال المسموعة و المرئية و المكتوبة في المستهلك و توجيهه.
- نقد تحول المجتمع إلى مجتمع استهلاك و إبراز سلبيات ذلك على الأفراد و المجتمعات.
- الخاتمة : تجمع فيها التوسيع و تبدي وجهة النظر المبررة في الموضوع. القضية.
- الملائمة :
ملائمة تامة : فهم القولة و توسيعها بالشرح و التحليل مع إيراد أمثلة و شواهد مناسبة .
ملائمة جزئية : التعبير عن فهم القولة دون التوسع في الشرح و التحليل أو التوسع في الشرح و التحليل دون الإبانة عن فهم مركز .
انعدام الملائمة : عدم فهم القولة و غياب التوسع و شرحها و تحليلها .
 - الانسجام :
انسجام تام : تسلسل الأفكار ، الربط المنطقي بين الجمل و الفقرات .
انسجام جزئي : انسجام الأفكار دون الربط المنطقي بين الجمل و الفقرات . الربط المنطقي بين الجمل و الفقرات دون انسجام الأفكار .
انعدام الانسجام : غياب انسجام الأفكار و انعدام الربط بين الفقرات و الجمل .
 - سلامة اللغة :
سلامة تامة : اقل من أربعة أخطاء كيفما كان الخطأ
سلامة جزئية : ما بين أربعة أخطاء إلى سبعة أخطاء
سلامة منعدمة أكثر من سبعة أخطاء .
 - الحجم : حجم مقبول ما بين عشرة اسطر و اثني عشر سطرا. احترام علامات الترقيم.