

1/2	الصفحة	الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا
ساعتان	مدة الإنجاز	دورة يوليوز 2012
2	المعامل	الشعبة أو المسلك: الشعب العلمية والتقنية
السنة الأولى		المادة : اللغة العربية
الدورة الاستدراكية		الم-وضوع



## السيطرة على الإعلام

يواجه الإعلام الجديد عدداً من المشاكل التي يبدو أنها سوف تتفاقم في المستقبل وتحدُّ من فاعليته. بل وقد يترتب عنها بعض النتائج السلبية التي تتنافى مع رسالة الإعلام الأساسية، وهي نشر المعرفة على أوسع نطاق، وإتاحتها بغير قيود للراغبين فيها، باعتبارها خطوة أساسية للتقريب بين الشعوب والثقافات. إنَّ أهمَّ هذه المشكلات؛ هي الميل المتزايد على الإعلام، وتوجيهه نحو أهداف و رغبات معينة، لتحقيق مصالح خاصة، عن طريق امتلاك وسائل الإعلام، وتركيز هذه الملكية، إما في أيدي عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال، أو الشركات الكبرى، لإحراز المكاسب المادية، والقوة السياسية، عبر البرامج الموجهة، حتى في المجالات الترفيهية والثقافية. وإمّا في أيدي الدولة، كما هو الشأن في كثير من مجتمعات العالم الثالث، وتسخيرها لخدمة السلطة بكل ما يقتضيه ذلك من تقييد لحرية الرأي والتدخل في حيادية الأخبار. وقد تلجأ الدولة تحت ضغط بعض الأوضاع الداخلية أو الدولية، إلى خصخصة وسائل الإعلام، ولكن ذلك يحمل معه مخاطر تحكم رأس المال في توجيه السياسة الإعلامية، وتدعيم قوة الشركات الكبرى في مجالات الإنتاج الإعلامي الموجه، ونشره وتوزيعه على مستوى العالم، وبذلك تتحول الخصخصة إلى احتكار. والخطورة في هذا كله تتمثل في إمكان تزييف الحقائق، أو حتى إخفائها كلية، تبعاً لمصلحة الجهات المالكة، إذا كانت هذه الأخبار تتعارض مع مصالح تلك الهيئات أو الشركات. ولذا يتخوف الكثير من تراجع بعض جوانب الإعلام الجادة أمام هجمة البرامج السطحية التي تخاطب الغرائز، وليس العقول والأذهان. وهذا أمر واضح الآن في أفلام السينما تحت دعوى السينما الواقعية، وفي الصحافة التي أصبحت أكثر ميلاً إلى الإثارة...

فالخوف إذن هو أن يصبح الإعلام الجديد أداة لنقل وتوصيل رسائل مُناوئة للثقافة الراقية، والفكر المتفتح المستنير، والقيم الرفيعة، وأن يوجّه خطابه إلى مُمالة الجماهير التي ينفصها الوعي بمشكلات العصر وانعكاساتها على المجتمعات التي تعيش فيها، والتي يمكن أن تخضع بسهولة للتأثيرات السلبية لتلك البرامج الإعلامية الراضية لكل القيم والمبادئ الإنسانية الرفيعة.

د. أحمد أبو زيد- التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد - مجلة العربي- ع.577 دجنبر 2006 - ص.ص. 146- 147 بتصرف

مُمالأة: مُسائرة.

شروح مساعدة: مُناوئة: مُعادية.

اقرأ النص ثم أجب عن الأسئلة الآتية :

المجال الرئيس الأول : درس النصوص : (10 نقط)

- 1- لاحظ عنوان النص وبداية فقرته الأخيرة وعناصره التوثيقية، وافترض موضوعه ونوع خطابه.....(1 ن)
- 2- ما أهم مشكل يحدّ من فاعلية الإعلام؟.....(1 ن)

2/2	الصفحة
ساعتان	مدة الإنجاز
2	المعامل
السنة الأولى	
الدورة	
الاستدراكية	

الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا
دورة يوليوز 2012
الشعبة أو المسلك: الشعب العلمية والتقنية
<المادة : اللغة العربية
الم-وضوع



- 3- حدد الجهات التي تستطيع السيطرة على الإعلام واستغلاله.....(1 ن)
- 4- صنف في الجدول الآتي مفردات و عبارات الحقلين الدالين على الإعلام الخاضع للسيطرة، وعلى الإعلام المستند إلى الحرية، وأبرز العلاقة بينهما.....(2 ن)

العلاقة	الحقل الدال على الإعلام المستند إلى الحرية	الحقل الدال على الإعلام الخاضع للسيطرة

- 5- حلل بإيجاز قول الكاتب: " الخوف إذن هو أن يصبح الإعلام الجديد أداة لنقل وتوصيل رسائل مناوئة للثقافة الراقية، والفكر المتفتح، والقيم الرفيعة ".....(1 ن)
- 6- تهيمن على النص الجمل الخبرية، ما دلالة هذه الهيمنة؟.....(1 ن)
- 7- ركب ما توصلت إليه في إجاباتك السابقة في فقرة مركزة، مبدئا رأيك الشخصي في القضية التي يطرحها النص.....(3 ن)

#### المجال الرئيس الثاني : مكون علوم اللغة ( 4 نقط )

- 1- استخراج من الفقرة الثانية من النص: مصدرين اثنين لفعالين أحدهما ثلاثي والآخر رباعي، وحدد وزنيهما ووزني فعليهما. مع ضبط المطلوب بالشكل التام، وفق الجدول الآتي.....(2 ن)

المصدر	وزنه	الفعل	وزنه

- 2- صغ جملتين تامتين مفيدتين، تتضمنن أولاهما عددا مركبا، و ثانيتهما نهيا يفيد الدعاء.....(2 ن)
- المجال الرئيس الثالث : مكون التعبير والإنشاء (6 نقط)

حلل الصورة الآتية، مسترشدا بما اكتسبته من مهارات في تقنيات تحليل الصورة :

